



Buldan Eğitim ve Dayanışma Vakfı Stratejik Plan

2024-2026



buldanvakfi.org



KÜNYE



Çalışmayı Yürüten Kurum

- Buldan Eğitim ve Dayanışma Vakfı

Stratejik Plan Ekibi

- Meryem Salman-Buldan Eğitim ve Dayanışma Vakfı
- Hatice Akyol-Buldan Eğitim ve Dayanışma Vakfı
- Çiğdem Nalbant Kordon- Buldan Eğitim ve Dayanışma Vakfı
- Metin Şavural-Geleceği Paylaş Sivil İnisiyatifi
- Kevser Çimenli-Geleceği Paylaş Sivil İnisiyatifi
- Oya Demir-Geleceği Paylaş Sivil İnisiyatifi

Tasarım & Dizgi

- Melike Altay

Basım Tarihi

- Ağustos 2023

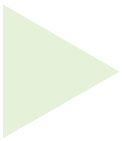
© Her hakkı saklıdır.
Kaynak gösterilmeden kullanılamaz.





İÇİNDEKİLER

● Başkanın Mesajı.....	4-5
● Giriş.....	6
● Stratejik Planlama Süreci.....	7
● Buldan Vakfı Tarihçe.....	8
● Vizyon.....	9
● Misyon.....	9
● İlkeler	9
● Analizler.....	10
● PEST Analizi.....	10
● SWOT/GZFT Analizi.....	12-13
● Paydaş Analizi.....	16
● Ana Stratejiler, Stratejik Amaç ve Hedefler.....	22-29
Ekler:	
● Fikrimiz Buldan Analiz Raporu.....	32-33



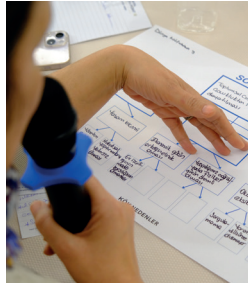


Geleceği
Birlikte
Planlıyoruz...





Kaynaklarımızı
Etkin Kullanıyor,
Topluma
Daha Fazla
Değer
Sunuyoruz...





BAŞKANIN MESAJI



Buldan Vakfı, hayallerini eğitim yoluyla gerçekleştiren küçük bir ekiple 2015 yılında kuruldu. Bu ekip, kendi hayat deneyimlerini kullanarak başka hayatlar değiştirmek için kurumsal bir yapı oluşturma ve planlı ilerleme konusunda kararlılıkla çalıştı ve çalışmaya devam ediyor.

Ancak, yıllar geçtikçe faaliyetlerimiz çeşitlendi, gönüllülerimiz, bağışçılarımız ve destek verdiğimiz bireylerin sayısı katlanarak arttı. Bu durum, kurumsal yapımızın sağlıklı bir şekilde gelişmesi için kaynakların sürdürülebilirliği ve çeşitliliği gibi konuların önemini ortaya koydu. Aynı zamanda, vakfımızın gelecek nesillere aktarılabilirliği ve "büyüme"nin sınırlarını belirlemek için planlı bir ilerlemenin gerekliliğini fark ettik.

Bu noktada, Sivil Toplum Geliştirme Merkezi'nin Örgütsel Yönetim Koçluğu Programı'na yaptığımız başvuru kabul edildi ve 2020-2022 dönemi için ilk Stratejik Planımızı hazırladık. Yönetim ve Danışma Kurulu üyeleriyle birlikte örgütsel yönetim koçu rehberliğinde oluşturulan bu plan, yol haritası ve kılavuz niteliği taşıdığı gibi vakfımızın hedeflerine ne kadar yaklaştığını ve hangi alanlara odaklanması gerektiğini ölçmek ve değerlendirmek açısından büyük faydalar sağladı.

2022 sonunda, ilk stratejik planın süresi dolmasıyla yeni bir plana ihtiyaç duyduk ve Avrupa Birliği Sivil Düşün programının desteğiyle Geleceği Paylaş Sivil İnisiyatifi yönetiminde katılımçılık ilkesine dayalı bir Stratejik Plan hazırlama çalışmalarına başladık.

İlk olarak, yönetim ve danışma kurulumuz ile bir toplantı düzenleyerek önceki dönemi değerlendirdik ve gelecek dönem için fikir alışverişinde bulunduk. Ardından Denizli'de sivil toplum örgütü temsilcileri, meslek odaları temsilcileri, özel sektör temsilcileri, akademisyenler, vakıf gönüllüleri ve bursiyerlerle geniş katılımlı bir çalıştay gerçekleştirdik.

Bu çalıştayda, Buldan Vakfı'nın önümüzdeki 3 yıl boyunca hangi konulara odaklanması gerektiği, hangi faaliyetleri gerçekleştirebileceği, kaynak çeşitlendirmesinin nasıl sağlanabileceği ve izlenmesi gereken stratejinin ne olması gerektiği gibi sorulara birlikte cevaplar aradık. Üçüncü aşamada ise fikrimiz.org platformu aracılığıyla tüm Türkiye'nin görüşlerini almayı hedefledik. Tüm bu fikirleri dikkate alarak Buldan Vakfı 2024-2026 Stratejik Planı'nı geniş katılımı ve ortak akılla ortaya çıkardık.

Ekip olarak, kadın-erkek eşitliğinin sağlanması için gereken sürenin-132

yıl-olduğunun farkındayız. Bu konuda üzgün olabiliriz, ancak umutsuz değiliz. Eğitimin ve planlı hareket etmenin gücüyle bu sürenin kısaltılmasına katkı sağlayabileceğimize inanıyoruz. Bu nedenle, Buldan Vakfı olarak belirlediğimiz stratejik hedefler doğrultusunda kadınları ve genç kızların eğitimini destekleyen projeleri hayata geçirmek için kararlılıkla çalışmaya devam edeceğiz.

Önceki dönemde olduğu gibi bu stratejik planın da değişimi yakalayarak başarılı sonuçlar elde etmesini ve hayatlarına dokunmak istediğimiz kişilere daha fazla fayda sağlamamıza yardımcı olmasını umuyoruz. Planın hazırlanmasında emeği geçen tüm paydaşlarımıza ekip olarak sonsuz teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Saygılarımla,
Meryem SALMAN

*Buldan Eğitim ve Dayanışma Vakfı
Yönetim Kurulu Başkanı*



GİRİŞ



Günümüz dünyasında, ekonomik, sosyal, kültürel ve teknolojik gelişmeler pek çok alanı etkileyerek eğitim ve toplumsal cinsiyet eşitliği konularında da derin izler bırakmaktadır. Son yıllarda birçok ülkede ilköğretim düzeyindeki kız çocuklarının okullaşma oranı artış göstermiş, düşük gelirli ülkelerde dahi cinsiyet eşitsizliği alanında ilerlemeler kaydedilmiştir.

Bu olumlu gelişmelere ek olarak, Birleşmiş Milletler ve diğer uluslararası kuruluşlar kız çocuklarının eğitimine erişimi artırma ve eğitim kalitesini yükseltme amacıyla çeşitli projeleri hayata geçirmekte, özel burs programları, teşvikler ve eğitim destekleri gibi önlemler alınmaktadır. Ancak, mevcut noktada kız çocuklarının eğitimine erişiminde hala ciddi sorunlar bulunmaktadır. Aile geliri, erken yaşta evlilikler, kültürel faktörler, göçler, doğal afetler, güvenlik sorunları ve ayrımcı uygulamalar gibi sebeplerle kız çocukları okula gitme fırsatından mahrum kalabilmektedir. Küresel düzeyde sağlanan ilerlemelere rağmen, çeşitli zorluklar ve eşitsizlikler hala devam etmektedir.

Bu eşitsizliklerin ortadan kaldırılması, karar alma süreçlerinde katılımcılığın artırılması, eğitim ve toplumsal cinsiyet eşitliği alanlarında çözümler ve politikalar geliştirilmesi hususunda sivil toplum aktörlerine önemli sorumluluklar yüklemektedir.

Buldan Vakfı olarak, üstlendiğimiz rolün değerini ve etkisini iyi anlıyoruz. Bu nedenle, kadınların ve kız çocuklarının toplumsal düzeyde güçlenmelerini sağlamak, eğitim aracılığıyla sosyal adalete katkıda bulunmak ve somut kalıcı değişimler gerçekleştirmek amacıyla faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz. Bu bağlamda, Geleceği Paylaş Sivil İnisiyatifi'nin kolaylaştırıcılığında gerçekleştirdiğimiz katılımcı yönetim modeli ile stratejik planlama sürecimizin amacı;

- Vizyon/Misyon doğrultusunda 2024-2026 stratejik planı gerçekleştirmek,
- Ortak akıl ile katılımcı tasarım yöntemi kapsamında hem konvansiyonel hem de yenilikçi dijital araçları kullanmak,
- Kapsayıcı, sürdürülebilir proje ve/veya faaliyetleri planlamak, böylece etkimizi artırmak, genişletmek ve daha kapsayıcı sonuçlar elde etmek üzere tasarlanmış bir yol haritası sunmak ve aynı zamanda kararlılığımızı ve taahhüdümüzü yansıtmaktır.

Vakfımızın stratejik planlaması, bu nihai hedeflere ulaşma yolunda attığımız adımları, yöntemleri ve değerleri içermektedir. Bu planın giriş kısmı, vakfımızın temel vizyonunu, misyonunu ve değerlerini yansıtarak, cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve kadınların güçlenmesi konusundaki kararlılığımızı vurgulamaktadır.



Katılımcı Tasarım Yöntemi Stratejik Planlama Süreci

Buldan Vakfı olarak 2024 - 2026 dönemi Stratejik planlamamızı Geleceği Paylaş Sivil İnisiyatifi desteği ile hem konvansiyonel hem de yeni yöntemleri ve dijital araçları kullanarak katılımcı tasarım yöntemi ile hazırlamayı amaçladık. Bu amaç ile; önce yönetim kurulumuz ile hazırlık çalışmaları gerçekleştirdik. Daha sonra Mevcut Durum Çalışması, İç-dış Paydaşların katıldığı Sentez Toplantısı'nı gerçekleştirdik. Bu toplantılarda Vakfımızın faaliyet gösterdiği alanlarda yerelde, ulusal ve uluslararası alanda mevcut durum, PEST, SWOT Analizi, Vakfımız için Sosyal İş Modeli, 5 yıl sonra Vakfımızı nerede görmek istiyoruz çalışması, Sorun Ağacı uygulaması, Proje Tahtası çalışmalarını gerçekleştirdik.

Gönüllüler, bursiyerler, üniversite, kalkınma ajansı, sivil toplum ile ilişkiler müdürlüğü, kamu kurumları, yerel yönetimler, özel sektör temsilcileri, Güney Ege ve Sanayi İş Dünyası Federasyonu üyeleri, odalar ve borsaları temsil eden Denizli, İzmir ve İstanbul illerinden farklı alanlardan kişilerin katıldığı interaktif bir çalışma toplantıları sonrasında ortak akıl ile belirlenen konularda halkın görüş ve fikirlerini de almak istedik. Bu amaçla fikrimiz.org platformu üzerinden 14 Haziran-28 Temmuz tarihlerinde Buldan Vakfı Fikir Maratonu gerçekleştirdik.

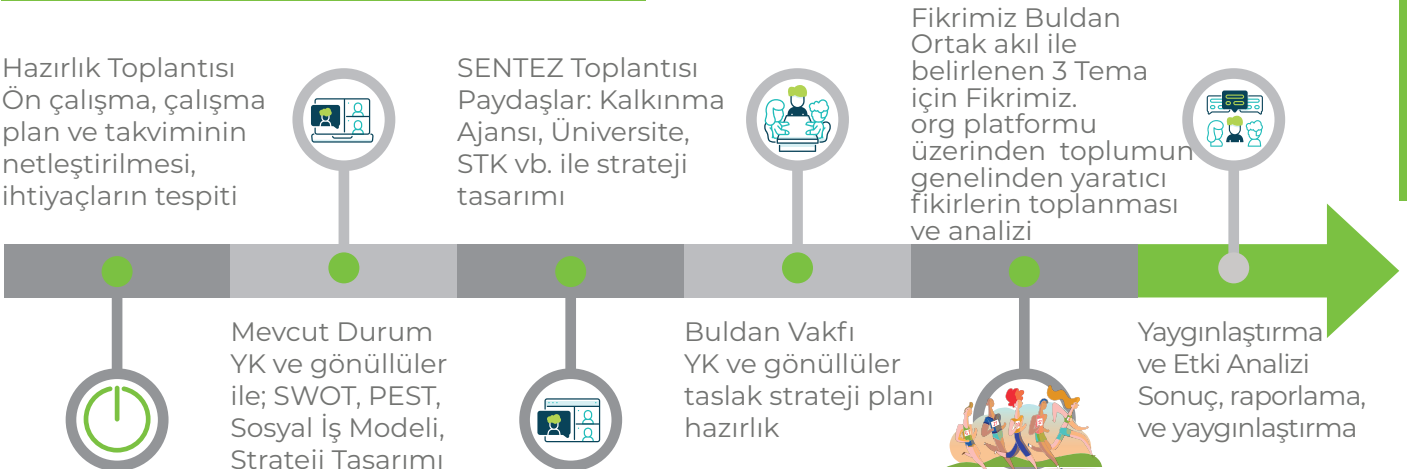
Bir sivil toplum kuruluşu olarak aşağıda

yer alan temalarda; ülkemizde ilk defa toplumun genelinden stratejik planda kullanılmak üzere dijital bir platform üzerinden (fikrimiz.org) fikirler topladık.

- 1. Buldan Vakfı üniversitede eğitim gören genç kızların sayısının arttırmayı hedeflemektedir. Sence Buldan Vakfı genç kızların üniversiteye devam etmesinin önündeki engelleri kaldırmak için ne tür faaliyetler ve projeler gerçekleştirebilir? Fikrini hemen paylaş!*
- 2. Türkiye'de gelenekler ve kadının toplumsal rolü, kadınların eğitim, kariyer ve toplumda liderlik pozisyonlarında yer alma hakkını olumsuz etkilemektedir. Bu durumu değiştirmek için geçmişten farklı neler yapabiliriz? Etkili ama aynı zamanda uygulanabilir çözümler arıyoruz. Fikrini hemen paylaş!*
- 3. Buldan Vakfı Türkiye'de bilinirliğini artıracak, kurumsal yapısını güçlendirecek nasıl bir iletişim çalışması planlayabilir? Yaratıcı fikirlerini bekliyoruz!*

3 yarışmadan oluşan Fikrimiz Buldan Fikir Maratonu ile sosyal medya üzerinden Türkiye'nin farklı yerlerinden kıvılcım niteliğinde yaratıcı fikirler verilmesine imkan tanıdık, kapsayıcılığı ve katılımcılığı artırdık. Süreç sonunda gerçekleştirdiğimiz tüm çalışmalardan elde ettiğimiz veriler ve sonuçlar ile stratejik planımızı hazırladık.

Çalışma Süreci





BULDAN VAKFI, TARİHÇE



Buldan Eğitim ve Dayanışma Vakfı, 2015 yılında eğitimle toplumu değiştirebileceğine inanan bir grup gönüllü tarafından kurulmuş, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri arasında yer alan “Cinsiyet Eşitliğine Ulaşma, Tüm Kadınların ve Kız Çocuklarının Güçlenmesi” konusunu kendisine amaç edinmiştir.

Bilindiği gibi; Kadınların eğitimi, toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanmasında temel bir rol oynar. Eğitim, kadınların erkeklerle aynı fırsatlara sahip olmasını ve potansiyellerini gerçekleştirmesini sağlar. Ayrıca ekonomik kalkınmanın önündeki engelleri kaldırır, ailelerin refahını artırır. Eğitimli kadınlar toplumda liderlik rollerini üstlenme ve karar alma süreçlerine katılma konusundada hafızla fırsat sahibiler. Bu da toplumsal değişim ve ilerleme için önemli bir adımdır. Kadınların eğitimi, daha adil, sürdürülebilir ve kalkınmış bir toplumun inşasında temel unsurdur.

2016 yılında faaliyetlerine başlayan Buldan Vakfı, kadınların eğitim yoluyla bilinçlenmesi ve güçlenmesini sağlamak için çeşitli projeler ve etkinlikler düzen-

lemektedir. Vakıf, başarılı ancak maddi olanakları sınırlı olan üniversiteli kız öğrencilere burs desteği vermekte ayrıca kişisel gelişimlerine katkı sağlamak için kariyer günleri seminerleri, staj ve çalışma konusunda rehberlik faaliyetleri organize etmektedir.

Buldan Vakfı, yetişkin kadınların toplumda güçlenmesini desteklemek, sosyal ve ekonomik hayata aktif katılmalarını sağlamak amacıyla da çeşitli etkinlikler yürütmektedir. Kadınların haklarının bilincinde olmalarını destekleyici, mesleki gelişimlerine yönelik “Vakıf Günleri” adı altında seminerler düzenlemekte, vakıf binasının giriş katında açılan işletmede kadınların el emeği ürünlerini değerlendirmelerine aracılık ederek aile yoksulluğunu azaltmayı hedeflemektedir.

Kurulduğu günden bu yana dürüstlük ve şeffaflık ilkelerinden ödün vermeyen vakıf, genişleyen gönüllü ve destekçi ağı ile her yıl daha fazla üniversiteli kız öğrencinin ve kadının hayatını olumlu yönde etkilemeye devam etmektedir.

VİZYONUMUZ

Kadınların hayatın her alanında eşit fırsatlara sahip olduğu, karar mekanizmalarına eşit katıldığı, toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlandığı bir ülke, bir dünya.

MİSYONUMUZ

Kadınların ve genç kızların eğitime destek olarak toplumda güçlü bir konuma gelmelerine katkıda bulunmaktadır.

İLKELERİMİZ

Dürüstlük : Buldan Vakfı, kendi maddi menfaati için değil, topluma faydalı olmak, ülkemize ve dünyaya fazladan değer üretmek için çalışır.

Şeffaflık: Buldan Vakfı'nın tüm finansal bilgilerine herkesin her zaman ulaşabilmesi ilkesidir.

Yenilikçilik ve Çözüm Odaklılık: Buldan Vakfı, sivil toplumun en yenilikçi örgütlenme modeli olduğuna inanarak, faaliyet ve projelerinde bu örgütlenme modelini uygular. Kimseyi bu fikirlerinden dolayı yargılamaz, teşvik eder. Ayrıca, tüm faaliyetlerinde karşılaşılan sorunlara değil çözümlere odaklanır.

Bağımsızlık: Buldan Vakfı, bağımsız mahkemeler tarafından kurulmuş bir sivil toplum kuruluşudur. Vakıflar Genel Müdürlüğü tarafından kuruluş senedine uygunluk yönünden denetlenen bir vakıftır. Bunun dışında hiçbir kurum ve kuruluşun hiyerarşisi ve denetimine tâbi değildir.

Katılımcılık: Buldan Vakfı, proje ve faaliyetlerini planlarken etkilenen ve ilgilenen tüm paydaşları sürece dahil etmeyi ve onların fikirlerini ve perspektiflerini değerlendirmeyi hedefler. Toplumun her kesiminden insanların katılımını teşvik ederek karar alma süreçlerini demokratikleştirir.

Eşitlik: Buldan Vakfı, toplumda eşitlik ilkesine dayanan adil ve kapsayıcı bir yaklaşım benimser. Herkesin, cinsiyet, ırk, etnik köken, cinsel yönelim, engellilik, sosyoekonomik durum veya diğer farklılıklar bakımından ayrımcılığa maruz kalmadan eşit fırsatlara sahip olması için çalışır. Proje ve faaliyetlerinde de bu ilke ile hareket eder.

Paylaşım ve İşbirliği: Buldan Vakfı, bilgi, deneyim ve kaynakların paylaşılmasını teşvik eder ve işbirliklerine önem verir. Diğer sivil toplum kuruluşları, yerel yönetimler, özel sektör ve akademik kurumlar gibi paydaşlarla işbirliği yaparak güçlü ortaklıklar kurar ve daha etkili sonuçlar elde eder.

İnsan Hakları ve Adalet: Buldan Vakfı, insan haklarının evrenselliğine inanır ve bu hakların korunması, desteklenmesi ve teşvik edilmesi için çalışır. Adaletin sağlanması, insanların hukuki korumaya erişimi ve adil bir toplumun oluşturulması için mücadele eder.

Analizler

SWOT/GZFT ve PEST analizi, stratejik planlama süreçlerinde kullanılan önemli araçlardır. Her ikisi de bir organizasyonun veya projenin iç ve dış çevresini anlamak, güçlü ve zayıf yönleri değerlendirmek, fırsatları ve tehditleri tanımlamak amacıyla yapılır.

Buldan Vakfı olarak; organizasyonumuzun içsel durumunu (güçlü ve zayıf yönler) ile dışsal çevremizi (fırsatlar ve tehditler) arasındaki dengeyi anlamak, dışsal fırsatları ve potansiyel tehditleri tanımlamak, büyük resmi görmek ve veri sağlamak için yönetim kurulu üyelerimiz, gönüllülerimiz ve alanında uzman kişilerin katılımı ile SWOT/GZFT analizi ile PEST analizimizi gerçekleştirdik.

Katılımcılarımızın yorumları ile hazırlanan analiz çıktıları aşağıdadır.

PEST Analizi (Politik, Ekonomik, Sosyal ve Teknolojik Çevre)

Politik Çevre

- Evde eğitim konusu gündemden güne daha çok gündeme geliyor.
- Avrupa Birliği (AB), Birleşmiş Milletler (BM) gibi uluslararası kurumlar, hükümet politikalarının takipçisi olarak bu alanda fonları sivil toplum kuruluşlarına (STK) desteklemekte, bu durum avantaj yaratmaktadır.
- 2. Öğrenim harçları, finansal açıdan dezavantajlı olan öğrencilerin üniversiteye girişini zorlaştırabilir.
- Kalkınma planlarında kız çocuklarının ve kadınların eğitim ve öğretim sürecinde kaynaklara erişimin kolaylaştırılması öngörülmüşse de uygulamada yeterli seçeneklerin olmaması .
- İstanbul Sözleşmesi'nden çekilinmiş olması

Ekonomik Çevre

- Yaşam maliyeti her geçen gün artıyor.
- Belirsiz enflasyon ortamı ekonomik istikrarsızlığa neden oluyor. Verilen burs miktarını sürekli olarak gözden geçirmek ve güncellemek gerekiyor.
- Öğrencilerin masrafları stabil olamıyor; eğitim giderleri, barınma maliyetleri gibi unsurlar değişkenlik gösteriyor.
Cöçün artması ve depremler sonucu barınma maliyetleri önemli ölçüde yükseldi.
- Deprem sonrası yurtların depremzedeler tarafından kullanılması, öğrencilerin yurtlarda daha zorlu koşullarla karşılaşabileceği anlamına gelebilir.
- Kaynakların optimum kullanımı konusunda zorluklar yaşanıyor. Kadınların işgücüne katılımında artış görülmekte olup, toplumsal cinsiyet eşitliği alanında olumlu gelişmeler yaşanıyor.

Sosyal Kültürel Çevre

- Boş zamanı geçirme şekli değişti.
- Toplum eğilimleri değişti.
- Özellikle kırsaldaki bazı ailelerde kız çocuklarını eğitim için başka şehre göndermeleri halinde başlarına kötü bir şey geleceği algısı var
- Toplumsal farkındalık arttı.
- Uluslararası fonların ve şirketlerin yerel projelerle eşleşmeleri anlamlı olabilir.
- Burslu olmak, insan kaynakları (İK) açısından daha değerli hale geldi.
- Bazı kurumlar kendi mezunlarını destekleyen sistemler oluşturdu.
- Kendi öğrencilerini yurt dışında da desteklemek önemli bir adım.
- Kırsal kesimden gelen kız çocuklarını desteklemek, her geçen gün daha fazla önem kazanıyor.
- Güvenilir bir sivil toplum kuruluşu (STK) olmak son derece kritik.
- Adaletli, inandırıcı ve güvenilir olmak, birçok fırsatı açabilir.
- Tarafsızlık ilkesi kesinlikle gözetilmelidir.
- Bireylerin değerli olduklarını hissetmeleri büyük önem taşır.

Teknolojik Çevre

- Bazı eğitimler dijitale taşınabilir.
- Kırsal kesimde internet sorunu yaşanabilir.
- Yapılan işlerin duyurulması ve başarılı örneklerin görünür kılınması önemlidir.
- Teknoloji tabanlı dijital girişimlerin kurulması ve çoğalması gereklidir.
- Organik etkileşim oranının en yüksek olduğu kurum olmak büyük bir avantaj sağlar.

SWOT / GZFT Analizi

GÜÇLÜ YÖNLER

1. Hesap verebilir, şeffaf, güvenilir,
2. Aidiyet güçlü,
3. Duyarlı, iletişimi kuvvetli, tutarlı, istikrarlı,
4. Sürdürülebilir destekçi bir grup var,
5. Birlikte hareket etme yönü güçlü,
6. Kadınlarla çalışması önemli,
7. Kurumlarla ilişkisi ve Networkü güçlü,
8. Coğrafi yapı, küçük ve bilinen bir yerde,
9. Bilinirliği güçlü, yerelden ulusala, ulusaldan uluslararasına farklı alanlarda bilinmesi, uluslararası platformda aktif,
10. Eğitimli yönetici ve gönüllüler, dil becerisi, teknoloji kullanma becerisi yüksek ekip,
11. Liyakata dayanan yönetim anlayışı,
12. Siyasetten bağımsız,
13. Sosyal projelere katılım ve etkin proje ekibi,
14. Çoklu paydaş yönetimi, iyi bir yol arkadaşı,
15. Bilgi birikimi, sosyal sermayesi yüksek, vizyoner,
16. Hedeflerini gerçekleştiren,
17. Yenilikçi, değişime ve gelişime açık,
18. Gönüllülerini ve bursiyerlerini tanıması,
19. Kurumsal Yönetişimi benimsemesi, kurumsallaşma ve kurum hafızasına yatırım yapması,
20. Fırsatları görmesi ve hızlı aksiyon alması, tehditleri fırsata dönüştürebilmesi,
21. Etik kuralların olması,
22. Kaynak yaratma kapasitesi güçlü, bu amaçla proje ve ürün geliştirebilmesi,

ZAYIF YÖNLER

1. Lider merkezli,
2. Yerel olması, yerelde topluma yaptıklarını kabul ettirememesi,
3. Yerelde olduğu için yeterli bağışa ulaşamaması,
4. Yeterli PR çalışması yok,
5. Yeni bir Vakıf olduğu için üyeleri az,
6. Kendini geliştirmek için yaptığı marka faaliyeti yeterli değil,
7. Sadece kadınlar ve genç kızlara burs veriyor,
8. Bursiyerlerle ilişkiler dijital kanallarla yürüyor,

FIRSATLAR

1. Uluslararası Fonlar,
2. Kız çocuklarının üniversite eğitiminin önemi konusunda farkındalığın artması,
3. Niş bir alanda çalışıyor,
4. Kapsayıcı,
5. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarında eğitimin ve toplumsal cinsiyet eşitliğinin önemli bir yer tutması,
6. Kadınlarla ilgili problemin küresel olması,
7. Benzer alanda çalışan kurumlarla işbirliği potansiyeli,
8. Kalkınmanın kırsalda başlayacağına dair mevcut politikalar ve stratejiler,
9. İklim Krizi,
10. Dijital Dönüşüm.

TEHDİTLER

1. Sportif faaliyetlerle bağış toplama yasaklanabilir,
2. Teknoloji ile bilgiye ulaşma yönetilmediği zaman tehdit olabilir,
3. Ekonomik ve siyasi istikrarsızlık,
4. Gönüllülükle ilgili mevzuat yokluğu,
5. Kamu yararına çalışır bir statüde olmaması,
6. Afetler ve afetler sonrası uluslararası fonların afetlere yönelmesi.



İnsan Haklarına
Saygılıyız,
Daha Adil
Bir Dünya için
Çalışıyoruz...





Katılımcı Bir
Yaklaşım ile
Farkındalık
Yaratıyor,
Toplumun
Güçlenmesine
Katkı Sağlıyoruz...



Paydaş Analizi



Paydaş analizi katılımcı yöntem ile stratejik planlama gerçekleştirmenin en önemli ve kritik adımlarından biridir.

Buldan Vakfı'nın iletişim ve işbirliği içerisinde olduğu tarafların stratejik planla ilgili görüş ve önerilerini alarak; gerçekleştirmeyi planladığı faaliyetlerin şekillendirilmesini, stratejik planın paydaşlar tarafından sahiplenilmesini ve başarı düzeyinin artırılmasını sağlar.

Buldan Vakfı olarak iletişim ve işbirliği içerisinde olduğumuz tarafların görüş ve önerilerini dikkate alarak stratejik planımızı şekillendirme yolunda önemli adımlar atmaktayız.

Vakfımız, stratejik planlama sürecinde paydaşların katılımını esas alarak, onların bakış açılarını ve deneyimlerini içselleştirir.

Bu yaklaşım, gerçekleştirmeyi hedeflediğimiz faaliyetlerin daha etkin bir

şekilde tasarlanmasını sağlar. Aynı zamanda, stratejik planımızın paydaşlar tarafından benimsenmesini ve desteklenmesini kolaylaştırır.

Paydaş analizi sayesinde, paydaşlarımız ile daha yakın işbirliği içerisinde hareket ederek, stratejik hedeflerimize ulaşma yolunda daha iyi bir vizyon oluşturmayı hedefliyoruz..

Bu yaklaşımın, faaliyetlerimizin toplumsal etkisini artırmamıza, daha kapsayıcı sonuçlar elde etmemize ve başarı düzeyimizi yükseltmemize yardımcı olacağına inanıyoruz.

Buldan Vakfı olarak, paydaşlarımızın görüşlerine değer veriyor, onların perspektiflerini önemsiyoruz.

Bu şekilde, stratejik planlamamızın sürdürülebilirliğini ve etkinliğini güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Paydaşlar	Örgütümüne Yaklaşımı	Örgütümüne-Alana Etki Düzeyi	İlişki kategorisi	Geri Bildirim Alma Yöntemi	İhtiyaçlar-Beklentiler
İç Paydaşlar					
Yönetim Kurulu	Pozitif	Yüksek	Kritik iş birliği	Yüzyüze Telefon Online Toplantılar Toplantılar	Planlı ve hedef odaklı çalışmalar, Kapsayıcılık,
Danışma Kurulu	Pozitif	Yüksek	Kritik iş birliği	Yüz yüze Telefon Online toplantılar Toplantılar	Projelere/ Çalışmalara destek Olma, Fikir vermek,
Bursiyerler	Pozitif	Yüksek	Kritik iş birliği	Yüz yüze Telefon Online toplantı Toplantılar Anketler	Sürdürülebilir iletişim, Kariyer ve kişisel gelişim desteği, Kapsayıcılık,
Gönüllüler	Pozitif	Yüksek	Kritik iş birliği	Yüz yüze Telefon Online toplantı Toplantılar	Sürdürülebilir iletişim, Geri Bildirim, Kapsayıcılık,
Paydaşlar	Örgütümüne Yaklaşımı	Örgütümüne-Alana Etki Düzeyi	İlişki kategorisi	Geri Bildirim Alma Yöntemi	İhtiyaçlar-Beklentiler
Dış Paydaşlar					
Bağışçılar	Pozitif	Yüksek	Kritik iş birliği	Sosyal medya, Kampanyalar, Network, Toplantılar	Geri Bildirim, Sürdürülebilirlik, Etki ölçümü,
Yerel Yönetimler	Pozitif / Nötr	Orta	İzle / Bilgilendir/ Birlikte Çalış	Birebir ilişkiler	Sürdürülebilirlik
Kamu Kurumları	Pozitif	Yüksek	İşbirliği	Birebir ilişkiler	Sürdürülebilirlik
Özel Sektör	Pozitif/ Nötr	Orta	İzle / Bilgilendir	Birebir ilişkiler	Ortak projeler, Sürdürülebilirlik
STK'lar	Pozitif/ Nötr	Orta	İzle / Bilgilendir / İşbirliği	Sosyal medya, Ağlar, Toplantılar	Birbirinden öğrenme, Ortak projeler, Güç Birliği
Özel Sektör	Pozitif/ Nötr	Orta	İzle / Bilgilendir / İşbirliği	Birebir ilişkiler	Bilgi paylaşımı, Ortak projeler,

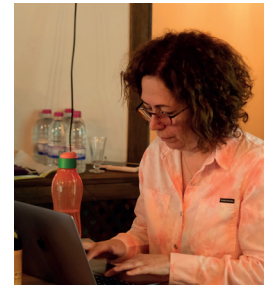
Paydaş Analizi

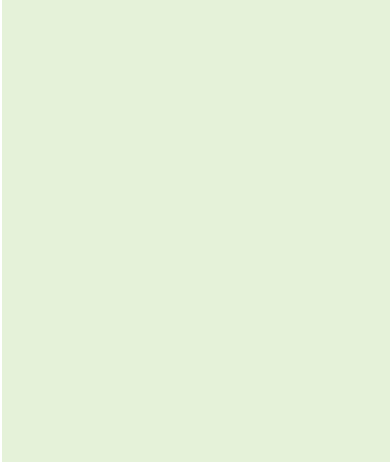
Paydaşlar	Örgütümüze Yaklaşımı	Örgütümüze-Alana Etki Düzeyi	İlişki kategorisi	Geri Bildirim Alma Yöntemi	İhtiyaçlar-Beklentiler
Ortaklıklar ve İşbirlikleri					
Adım Adım Oluşumu	Pozitif	Yüksek	İş birliği	Kampanyalar, İçinde yer almak	Şeffaflık
Açık Açık Derneği	Pozitif	Yüksek	İş birliği	Kampanyalar, Birebir ilişkiler, Ortak çalışmalar	Şeffaflık, Sürdürülebilirlik
Geleceği Paylaş Sivil İnisiyatifi	Pozitif	Yüksek	İşbirliği	Birebir ilişkiler – İçinde yer almak - Ortak projeler gerçekleştirmek	Şeffaflık, Sürdürülebilirlik
Sivil Düşün AB Programı	Pozitif	Yüksek	İşbirliği	Toplantılara / Eğitimlere katılım, Hibe başvurusu	Şeffaflık, Hak temelli çalışmalar
GlobalGiving	Pozitif	Yüksek	İşbirliği	Kampanyalar, İçinde yer almak	Şeffaflık, Sürdürülebilirlik
Goodera	Pozitif	Orta	İşbirliği	Kampanyalar, İçinde yer almak	Şeffaflık, Sürdürülebilirlik

TÜSEV	Pozitif	Yüksek	İş birliği	Toplantılara / Eğitimlere katılım	Şeffaflık, Hak temelli çalışmalar,
Anna Lindh	Pozitif	Yüksek	İş birliği	Toplantılara / Eğitimlere katılım, İçinde yer almak, Ortak projeler	Şeffaflık, Hak temelli çalışmalar, Sürdürülebilirlik
Denge ve Denetleme Ağı	Pozitif	Orta	İş birliği	Kampanyalar, İçinde yer almak	Hak temelli çalışmalar
HelpSteps	Pozitif	Yüksek	İşbirliği	Kampanyalar, İçinde yer almak	Sürdürülebilirlik
STEP	Pozitif	Orta	İş birliği	İçinde yer almak, Toplantılara / Eğitimlere katılım	Şeffaflık, Hak temelli çalışmalar
Ability Pool	Pozitif	Yüksek	İş birliği	Kampanyalar, İçinde yer almak	Sürdürülebilirlik
Üret Kazan	Pozitif	Orta	İş birliği	Kampanyalar, İçinde yer almak	Sürdürülebilirlik
TOYP	Pozitif	Yüksek	İş birliği	Birebir ilişkiler, Ortak çalışmalar	Şeffaflık, Sürdürülebilirlik

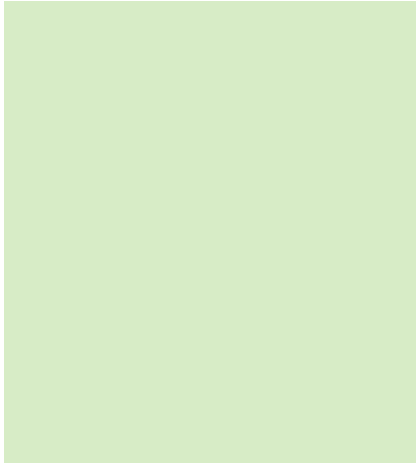


Yenilikçi ve
Çözüm
Odaklıyız,
Daha Etkili
ve Verimli
Üretiyoruz...





Katılımcı
Tasarım
Yaklaşımı ile
Daha
Güçlüyüz...



Buldan Vakfı Hedefleri



Hedeflenen Değişim	Değişime Götürecek Yöntem	Çıktılar (Hizmetler, Ürünler, Faaliyetler)
Ana Hedef 1 Üniversitede Öğrenim Gören Genç Kızların Sayısını Artırmak	Strateji 1.1 Bursiyer Sayısını Artırmak	Kaynak yaratma faaliyetleri <ul style="list-style-type: none"> • Sportif faaliyetler • Bağış kampanyaları • Ürün satışı
	Strateji 1.2 Genç Kızların Üniversite Eğitimine Erişimini Güçlendirmek ve üniversite eğitimine teşvik etmek	<ul style="list-style-type: none"> • Rol Modelleri tanıtmak • Mezun hikayeleri paylaşmak • Öğrencilerinin anlatımıyla eğitim hayatları ve Vakıfla ilişkilerini paylaşma
	Strateji 1.3 Bursiyerlerin Kariyer Gelişimlerini Desteklemek ve İş Hayatına Geçişlerini Kolaylaştırmak	<ul style="list-style-type: none"> • Bursiyerleri kariyer koçları ve yaşam koçlarıyla buluşturmak • Mentorluk programları yapan kuruluşlarla işbirliği yapmak • Kişisel gelişim seminerleri düzenlemek • "Çekmecem" Projesi (Şirketlerle bağlantılar kurarak staj ve iş imkanları sunmak)
	Strateji 1.4 Bursiyerlerin Vakıf ile İletişimini Güçlendirmek	<ul style="list-style-type: none"> • 4 ayda bir online toplantılar düzenlemek • Öğrencilerin 7/24 ulaşabileceği etkin iletişim kanalları oluşturmak

Ana Hedef 2 Buldan'da Yaşayan Kadınların Güçlenmesine Destek Olmak	Strateji 2.1. Buldan'da Yaşayan Kadınları Ekonomik Açıdan Güçlendirilmesine destek olmak	“Kadınlar Dokuyor Kızlar Okuyor” Projesi (Üreten kadınların emeklerinin ekonomik değere dönüşmesine destek olmak)
	Strateji 2.2. Buldan'da Yaşayan Kadınların Eğitim Yoluyla Güçlenmesine destek olmak	<ul style="list-style-type: none"> Kadınları Yetişkin eğitimi, beceri geliştirme kursları, mentorluk eğitimleri ile buluşturmak “Aramızda Kalsın” Projesi (Buldan'da yaşayan kadınlara hukuki ve psikolojik açıdan ihtiyaç duydukları alanlarda destek sağlamak)
Ana Hedef 3 Vakfın Kurumsal Yapısını Geliştirmek	Strateji 3.1. Vakfın Dijital Dönüşümünü Gerçekleştirmek	<ul style="list-style-type: none"> Kurumsal hafızayı dijitalle taşımak ve sistematik hale getirmek Teknolojik ve dijital araçlar alt yapısını güçlendirmek İş yapma süreçlerini dijitalde Yönetmek/ Yürütmek
	Strateji 3.2. Vakıf Gönüllülerinin Artırılması	<ul style="list-style-type: none"> Web sitesi, Ability Pool ve diğer dijital kanallardan yürütülen kampanyaların revize edilmesi Gönüllü Yönetim Sisteminin Geliştirilmesi Gönüllü El Kitabı'nın hazırlanması
	Strateji 3.3. Vakıf Bileşenlerinin Bağlarının Güçlendirilmesi	<ul style="list-style-type: none"> 4 Ayda bir online toplantılar düzenlenmesi 4 aylık bülten çıkarılması Gönüllülük konusunda mentorluk yapmak Karar alma süreçlerine aktif katılımlarının sağlanması
	Strateji 3.4. Kaynakların Çeşitlendirilmesi ve Geliştirilmesi	<ul style="list-style-type: none"> İktisadi işletme kurulması Vakfa ait ürün ve hizmetlerin belirlenmesi, geliştirilmesi Sosyal girişim olarak konumlandırılması Hibe başvurularının artırılması Sponsorluk çalışmalarının modellenmesi Ortaklık ve işbirliklerinin artırılması
	Strateji 3.5. Yerel Yönetimler, Kamu Kurumları, Özel Sektör ile ilişkilerin güçlendirilmesi	<ul style="list-style-type: none"> Ortak projeler, etkinlikler geliştirilmesi Yıllık iletişim planı stratejisi hazırlanması
	Strateji 3.6. Sivil Alanda Rol Model Vakıf Olmak	<ul style="list-style-type: none"> Ortaklıklar ve işbirliklerini artırmak için strateji geliştirmek Savunuculuk ve Hak odaklı çalışma konusunda kurum kapasitesini geliştirmek İyi uygulama örneklerini paylaşmak Kriz Prosedürünü hazırlamak
	Strateji 3.7. Uluslararası İlişkiler, İletişim ve görünürlük faaliyetlerini artırmak	<ul style="list-style-type: none"> Uluslararası ağları araştırmak, üye olmak Ortaklıklar ve işbirliklerini artırmak Uluslararası alanda görünür olmak için iletişim stratejisi geliştirmek

HEDEF / STRATEJİ ve FAALİYETLER YÖNETİM ORGANİZASYONU

▶▶▶ ANA HEDEF 1. Üniversitede Öğrenim Gören Genç Kızların Sayısını Artırmak		Sorumlu
Çıktılar (Hizmetler, Ürünler, Faaliyetler)	STRATEJİ 1.1 Bursiyer Sayısını Artırmak	Yönetim Kurulu ve Genel Müdür
	FAALİYET 1.1.1 Sportif Faaliyetlere Katılmak	Genel Koordinatör
	FAALİYET 1.1.2 Bağış Kampanyaları Düzenlemek	Genel Koordinatör
	FAALİYET 1.1.3 Satışı Yapılacak Ürün Çeşidini Belirlemek	Genel Koordinatör
Çıktılar (Hizmetler, Ürünler, Faaliyetler)	STRATEJİ 1.2 Genç Kızların Üniversite Eğitimine Erişimini Güçlendirmek ve Üniversite Eğitimine Teşvik Etmek	Yönetim Kurulu ve Genel Müdür
	FAALİYET 1.2.1 Rol Modelleri Tanıtmak	Genel Koordinatör
	FAALİYET 1.2.2 Mezun Hikayeleri Paylaşmak	Genel Koordinatör
	FAALİYET 1.2.3 Öğrencilerin Anlatımıyla Vakıfla İlişkilerini Paylaşmak	Genel Koordinatör
Çıktılar (Hizmetler, Ürünler, Faaliyetler)	STRATEJİ 1.3 Bursiyerleri Üniversite Sonrası İş Hayatına Hazırlamak	Yönetim Kurulu ve Genel Müdür
	FAALİYET 1.3.1 Bursiyerleri Kariyer Koçları ve Yaşam Koçlarıyla Buluşturmak	Genel Koordinatör
	FAALİYET 1.3.2 Mentorluk Programları Yapan Kuruluşlarla İşbirliği Yapmak	Genel Koordinatör
	FAALİYET 1.3.3 Kişisel Gelişim Seminerleri Düzenlemek	Genel Koordinatör
	FAALİYET 1.3.4 "Çekmecem" Projesini Gerçekleştirmek (Şirketlerle Bağlantılar Kurarak Staj ve İş İmkanları Sunmak)	Genel Koordinatör
STRATEJİ 1.4 Bursiyerlerin Vakıf ile İletişimini Güçlendirmek	STRATEJİ 1.4 Bursiyerlerin Vakıf ile İletişimini Güçlendirmek	Yönetim Kurulu ve Genel Müdür
	FAALİYET 1.4.1 Dört Ayda Bir Online Toplantılar Düzenlemek	Genel Koordinatör
	FAALİYET 1.4.2 Öğrencilerin 7/24 Ulaşabileceği Etkin İletişim Kanalları Oluşturmak	Genel Koordinatör

▶▶▶	ANA HEDEF 2. Buldan'da Yaşayan Kadınların Güçlenmesine Destek Olmak	Sorumlu
Çıktılar (Hizmetler, Ürünler, Faaliyetler)	STRATEJİ 2.1 Buldan'da Yaşayan Kadınların Ekonomik Olarak Güçlenmesine Destek Olmak	Yönetim Kurulu ve Genel Müdür
	FAALİYET 2.1.1 "Kadınlar Dokuyor Kızlar Okuyor" Projesi Kapsamında Üreten Kadınların Ürünlerinin Ekonomik Değere Dönüşmesini Sağlayacak Platformlarla Ortaklıklar Yapmak	Genel Koordinatör
Çıktılar (Hizmetler, Ürünler, Faaliyetler)	STRATEJİ 2.2 Buldan'da Yaşayan Kadınların Eğitim Yoluyla Güçlenmesine Destek Olmak	Yönetim Kurulu ve Genel Müdür
	FAALİYET 2.2.1 Kadınları Yetişkin Eğitimi, Beceri Geliştirme Kursları, Mentorluk Eğitimleri ile Buluşturmak	Genel Koordinatör
	FAALİYET 2.2.2 "Aramızda Kalsın" Projesi (Buldan'da Yaşayan Kadınlara Hukuki ve Psikolojik Açından İhtiyaç Duydukları Alanlarda Destek Sağlamak)	Genel Koordinatör

HEDEF / STRATEJİ ve FAALİYETLER YÖNETİM ORGANİZASYONU

▶▶▶ ANA HEDEF 3. Vakfın Kurumsal Yapısını güçlendirmek		Sorumlu
Çıktılar (Hizmetler, Ürünler, Faaliyetler)	STRATEJİ 3.1 Vakfın Dijital Dönüşümünü Gerçekleştirmek	Yönetim Kurulu ve Genel Müdür
	FAALİYET 3.1.1 Kurumsal Hafızayı Dijitale Taşımak Ve Sistematik Hale Getirmek (Dijitalleştirilen Doküman Sayısı)	Genel Koordinatör
	FAALİYET 3.1.2 Teknolojik Ve Dijital Araçlar Alt Yapısını Güçlendirmek (Yeni Kurulan Dijital Alt Yapı Say)	Genel Koordinatör
	FAALİYET 3.1.3 İş Yapma Süreçlerini Dijitalde Yönetmek/Yürütmek	Genel Koordinatör
Çıktılar (Hizmetler, Ürünler, Faaliyetler)	STRATEJİ 3.2 Vakıf Gönüllülerinin Artırılması	Yönetim Kurulu ve Genel Müdür
	FAALİYET 3.2.1 Web Sitesi, Ability Pool Ve Diğer Dijital Kanallardan Yürütülen Kampanyaların Revize Edilmesi	Genel Koordinatör
	FAALİYET 3.2.2 Gönüllü Yönetim Sisteminin Geliştirilme	Genel Koordinatör
	FAALİYET 3.2.3 Gönüllü El Kitabının Hazırlanması	Genel Koordinatör
	STRATEJİ 3.3 Vakıf Bileşenlerinin Bağlarının Güçlendirilmesi	Yönetim Kurulu ve Genel Müdür
	FAALİYET 3.2.1 Dört Ayda Bir Online Toplantılar Düzenlenmesi	Genel Koordinatör
	FAALİYET 3.2.2 Dört Aylık Bülten Çıkarılması	Genel Koordinatör

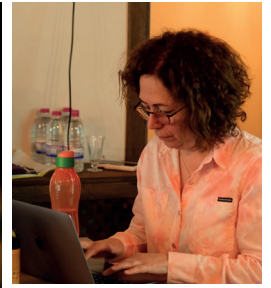
<p>▶▶▶</p> <p>Çıktılar (Hizmetler, Ürünler, Faaliyetler)</p>	FAALİYET 3.2.3 Gönüllülük Konusunda Mentorluk Yapmak	Genel Koordinatör
	FAALİYET 3.2.4 Karar Alma Süreçlerine Aktif Katılımlarının Sağlanması	Genel Koordinatör
	STRATEJİ 3.4 Kaynakların Çeşitlendirilmesi ve Geliştirilmesi	Yönetim Kurulu ve Genel Müdür
	FAALİYET 3.4.1 İktisadi İşletme Kurulması	Genel Koordinatör
	FAALİYET 3.4.2 Vakfa Ait Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi, Geliştirilmesi	Genel Koordinatör
	FAALİYET 3.4.3 Sosyal girişim olarak konumlandırılması	Genel Koordinatör
<p>Çıktılar (Hizmetler, Ürünler, Faaliyetler)</p>	FAALİYET 3.4.4 Hibe Başvurularının Artırılması	Genel Koordinatör
	FAALİYET 3.4.5 Sponsorluk Çalışmalarının Modellenmesi	Genel Koordinatör
	FAALİYET 3.4.6 Ortaklık ve İşbirliklerinin Artırılması	Genel Koordinatör
	STRATEJİ 3.5 Yerel Yönetimler, Kamu Kurumları, Özel Sektör ile İlişkilerin Güçlendirilmesi	Yönetim Kurulu ve Genel Müdür

<p>▶ ▶ ▶</p> <p>Çıktılar (Hizmetler, Ürünler, Faaliyetler)</p>	FAALİYET 3.5.1 Ortak Projeler, Etkinlikler Geliştirilmesi	Genel Koordinatör
	FAALİYET 3.5.2 Yıllık İletişim Planı Stratejisi Hazırlanması	Genel Koordinatör
	STRATEJİ 3.6 Sivil Alanda Rol Model Vakıf Olmak	Yönetim Kurulu ve Genel Müdür
	FAALİYET 3.6.1 Ortaklıklar Ve İşbirliklerini Artırmak İçin Strateji Geliştirmek	Genel Koordinatör
	FAALİYET 3.6.2 İyi Uygulama Örneklerini Paylaşmak	Genel Koordinatör
	FAALİYET 3.6.3 Savunuculuk Ve Hak Odaklı Yaklaşım Ve Kampanya Düzenleme Konularında Eğitim Almak	Genel Koordinatör
	FAALİYET 3.6.4 Kriz Prosedürünü Hazırlamak (Sosyal Sorumlulukta Kalite Derneği Tarafından Hazırlanan Kriz Dönemlerinde Sivil Toplum için Örgütlenme Prosedürü kapsamında yol haritamızı hazırlamak)	Genel Koordinatör
	STRATEJİ 3.7 Uluslararası İlişkiler, İletişim Ve Görünürlük Faaliyetlerini Artırmak	Yönetim Kurulu ve Genel Müdür
	FAALİYET 3.7.1 Uluslararası Ağları Araştırmak, Üye Olmak	Genel Koordinatör
	FAALİYET 3.7.2 Ortaklıklar ve İşbirliklerini Artırmak	Yönetim Kurulu ve Genel Müdür
FAALİYET 3.7.3 Uluslararası Alanda Görünür Olmak İçin İletişim Stratejisi Geliştirmek	Genel Koordinatör	

Temel Performans Göstergeleri	Başlangıç Değer (2023)	Hedeflenen Değer (2026)
Yeni bursiyer sayısı	30	50
Bağış kampanyalarından elde edilen gelir miktarı	1.465.944 TL (2022 yılı)	4.000.000 TL
Toplam burs sağlanan öğrenci sayısı	90 (2022-2023 öğretim yılı)	110 (2025 - 2026 öğretim yılı)
Bursiyer başvurularının kabul oranı	%19 (100 başvuru 19 kabul)	%40
Bağış ve satış gelirlerinin, burs sağlamadaki oranı	%87	%90
"Kadınlar Dokuyor Kızlar Okuyor" Projesi kapsamında satışı yapılan ürün çeşidi	0	10
"Aracılık edilen yetişkin eğitimi ve beceri geliştirme kursu, Mentorluk eğitimi sayısı"	1	6
"Aramızda Kalsın" Projesi kapsamında hukuki ve psikolojik destek almak isteyen kadınlara verilen destek sayısı	0	20
İş Süreçlerinin Dijital Ortama Taşınma Oranı	%70	%95
Gönüllü Sayısı	302	450
Çıkarılan Bülten Sayısı	0	12
Üyelik ve Katılım Sağlanan Uluslararası Ağların sayısı	3	5
Hazırlanan Kriz Prosedürü Sayısı	0	1

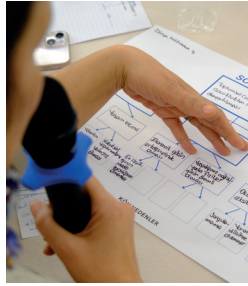


Yenilikçi ve
Çözüm
Odaklıyız,
Daha Etkili
ve Verimli
Üretiyoruz...










Katılımcı
Tasarım
Yaklaşımı ile
Daha
Güçlüyüz...





Dijital Medya

İletişim: +90(552) 243 24 30

-  info@buldanvakfi.org
-  facebook.com/BuldanVakfi
-  twitter.com/BuldanVakfi
-  instagram.com/buldanvakfi
-  m.youtube.com/buldanegitimvedayansmavakfi

